**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное научное учреждение**

**«Научно-исследовательский институт комплексных проблем сердечно-сосудистых заболеваний»**

**(НИИ КПССЗ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ учебной ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

**АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**Блок 1. Базовая часть (Б1.О.6)**

|  |  |
| --- | --- |
| Программа | Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности 31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье |
| Код и наименование укрупненной группы направления подготовки | 31.00.00 Клиническая медицина  |
| Код и наименование направления подготовки | 31.06.01 Клиническая медицина  |
| Наименование специальности | Организация здравоохранения и общественное здоровье |
| Форма обучения | очная  |
| Квалификация выпускника  | Врач по организации здравоохранения и общественному здоровью |
| Индекс дисциплиныКурс и семестр | (Б1.О.6)Второй курс, третий семестр  |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 зачетные единицы |
| Продолжительность в часах | 72 |
|  в т.ч. |  |
|  самостоятельная (внеаудиторная) работа, часов | 18 |
| Форма контроля | зачет |

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре:**

Дисциплина «Администрирование, менеджмент и маркетинг в здравоохранении» относится к основной части программы ординатуры и является обязательной для освоения обучающимися.

* 1. **Цель рабочей программы** учебной дисциплины (модуля) **«**Администрирование, менеджмент и маркетинг в здравоохранении» является подготовка врача-ординатора по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье», формирование у ординаторов профессиональных компетенций, необходимых для эффективного управления будущей профессиональной деятельностью в условиях рыночной экономики в здравоохранении.
	2. **Задачи программы:**

1. Сформировать знания основ административного процесса и менеджмента в сестринском деле;

2.Познакомить с современными концепциями административного процесса и менеджмента;

3.Научить навыкам принятия управленческих решений в условиях работы медицинских учреждений.

* 1. **Перечень формируемых компетенций**

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Администрирование, менеджмент и маркетинг в здравоохранении», должен обладать:

универсальными компетенциями (далее – УК):

- способен руководить работой команды врачей, среднего и младшего медицинского персонала, организовывать процесс оказания медицинской помощи населению (УК-3);

- - способен выстраивать взаимодействие в рамках своей профессиональной деятельности (УК-4).

общепрофессиональными компетенциями (далее – ОПК):

*организационно-управленческая деятельность:*

- способен применять основные принципы организации и управления в сфере охраны здоровья граждан и оценки качества оказания медицинской помощи с использованием основных медико-статистических показателей (ОПК-2);

*административно-хозяйственная комплексная деятельность по обеспечению работы медицинской организации:*

- способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы менеджмента качества и безопасности деятельности медицинской организации (ОПК-5);

- способен к организационному лидерству, определению политики и стратегических целей деятельности организации здравоохранения или отдельных подразделений (ОПК-6).